

Präsidententreffen: Herausforderungen heute und in Zukunft

**13. Juni 2023 um 19.30 Uhr
im Zwinglihaus, Langenthal**

Sandra Karth und Christoph Kipfer

Megatrends beeinflussen Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen. Auch die Kirche ist von ihnen betroffen. Die 12 Megatrends vom Zukunftsinstitut lauten:

1. Individualisierung
2. Gender Shift
3. Silver Society
4. Wissenskultur
5. New Work
6. Gesundheit
7. Neo- Ökologie
8. Konnektivität
9. Globalisierung
10. Urbanisierung
11. Mobilität
12. Sicherheit

Geschwindigkeit
der Veränderung

Forderung nach
Neuem

Steuern
jw. Person

1. INDIVIDUALISIERUNG



magerer
Gottesdienst-
besuch ①



Megatrend Individualisierung

Im Megatrend Individualisierung spiegelt sich die zunehmende Rückgewinnung der eigenen Entscheidungsmacht durch den Einzelnen wieder. In der Individualisierung geht es um die Zunahme persönlicher Verantwortlichkeiten und individuellen Selbstbestimmungen. Dabei wird auch der Einfluss von Zeit und Ort immer wichtiger. Es werden die Bedürfnisse einzelner Einzelheiten, die der Individualisierung selbstig als neue Gestalt entstehen.

Aktive finden
1
5

Grundauftrag ①

1.
Funktionäre

2. GENDER SHIFT



Megatrend Gender Shift

Die Geschlechterrollen werden sich in der Gesellschaft weiterentwickeln, was zu einer stärkeren Gleichberechtigung führen wird. Die Geschlechterrollen werden sich weiterentwickeln, was zu einer stärkeren Gleichberechtigung führen wird. Die Geschlechterrollen werden sich weiterentwickeln, was zu einer stärkeren Gleichberechtigung führen wird.

3



Megatrend Society

Die Gesellschaft wird sich weiterentwickeln, was zu einer stärkeren Gleichberechtigung führen wird. Die Gesellschaft wird sich weiterentwickeln, was zu einer stärkeren Gleichberechtigung führen wird. Die Gesellschaft wird sich weiterentwickeln, was zu einer stärkeren Gleichberechtigung führen wird.

3. SILVER SOCIETY



Megatrend Silver Society

Wachstum unserer Menschen über und über den Welt. Die Megatrend Silver Society beschreibt die vielfältigen Auswirkungen dieses demografischen Wandels, der die Gesellschaft vor enorme Herausforderungen stellt - aber auch große Chancen für eine neue soziokulturelle Vision eröffnet. Ein die demografische Transformation, notwendig zu verstehen, braucht es neue soziale und ökonomische Partnerschaften und auch einen neuen Zugang zum Alter.

Überalterung ³

Mitgliederschwund

Generationsverbindung ^{CE}

3. Funktionäre

3. Kirchgänger

4. WISSENSKULTUR



Megatrend Wissenskultur

Die Welt wird schlauer: Der globale
Bildungsstand ist so hoch wie nie und
wächst fast überall weiter. Bedingt durch
den Megatrend Konvergenz verändern
sich unser Wissen über die Welt und die
Art und Weise, wie wir mit Informationen
umgehen. Bildung wird digital.
Kooperative und dezentrale Strukturen
zur Wissensgenerierung treten auf, und
unser Wissen über das Wissen, seine
Erweiterung und Verwertung, nimmt zu.

Stellenwert
des Glaubens
④

5. NEW WORK



Megatrend New Work
Wie wird die Zukunft von New Work aus
welcher Sichtweisen her betrachtet?
Menschel und die Arbeitswelt der Zukunft?

Personal-^(S)
Mangel

übernehmen
von
Verantwortung

Personal

6. GESUNDHEIT



Megatrend Gesundheit

Gesundheit als Fundamentfaktor hat sich in den letzten Jahren aufzuwachen. Erwartung ist vorhanden und ist zum Prozess für hohe Lebensqualität geworden. In zentralen Lebensfeldern folgt die Integration digitaler Lebensbereiche.

618
steigender
Leistungs-
druck

Seelsorge

Rituale
Kommunikation

6. GESUNDHEIT



Megatrend Gesundheit

Gesundheit als Fundament der erst hat sich in den letzten Jahren auf ein neues Bewusstsein erweitert und ist nun insgesamt die hohe Lebensqualität geworden. Als zentrale Lebensziel führt die Megatrend Gesundheit Lebenserwartung.

618
steigender
Leistungs-
druck

Seelsorge

Rituale
Seelsorge

7. NEO-ÖKOLOGIE



Meastrend Neo-Ökotope
Nachhaltigkeit ist ein Grundrecht.
Wirtschaft und Umweltschutz
sind untrennbar. Das ist die Vision.
Das Ökotope verbindet die neuen Werte
in einer Form.

7
Grüner
Hässel

7
neue
Heizung

8. KONNEKTIVITÄT



Megatrend Konnektivität

Der Megatrend Konnektivität beschreibt den dramatischen Grundwandel des gesellschaftlichen Wandels im 21. Jahrhundert. Das Prinzip der Vernetzung auf Basis digitaler Informationstechnologien verändert unser Leben, Arbeiten und Wirtschaften grundlegend. Sie repräsentieren verknüpfte Daten und bringen neue Lebensstile, Verhaltensmuster und Geschäftsmodelle hervor.

Menschen kommen
nicht zur Kirche Ⓢ
⇒ Kirche geht zu
den Menschen

8. als Chance
Social Medien

9. GLOBALISIERUNG



Konsum-
gesellschaft



**Megatrend
Globalisierung**
Der Megatrend Globalisierung
beschreibt das Zusammenwachsen der
Weltbevölkerung, Völkern und
internationalen Wirtschaftsbeziehungen
unter sich wachsenden natürlichen
Ressourcenlagen, die sich durch
Wissenschaft und Wirtschaft, Kultur und
sozialwissenschaftlich weltweit in
den 1980er Jahren herausgebildet
haben. Dieser Prozess wird durch
wissenschaftliche Erkenntnisse und
technologische Fortschritte der menschlichen
Fortentwicklung.

10. URBANISIERUNG



neue Pfarr-
stellenberechn.

(10)

Fusion



Megatrend Urbanisierung

Immer mehr Menschen leben weltweit in Städten und machen sie zu den wichtigsten Lebensräumen der Zukunft. Städte sind mehr als Orte - sie sind Lebensumgebung, dynamische Systeme. Wichtige Funktionen globaler Herausforderungen, zentrale Zentren der globalisierten Gesellschaft. Knotenpunkte der globalisierten Wirtschaft sind zunehmend auch wichtige politische Akteure.

11. MOBILITÄT



5. NEW WORK



Metatext Your Work
Für mehr Flexibilität und Flexibilität
in der Zusammenarbeit mit der
Arbeitgeberin und dem
Arbeitskollegen

Personal-⁽⁵⁾
Mangel

übernehmen
von
Verantwortung

Personal

regional passende
Zusammenarbeit.

Lösungen zu einzelnen Herausforderungen -Ergebnisse der Gruppenarbeiten

4. WISSENSKULTUR



Megatrend Wissenskultur

Die Welt wird schneller. Der globale Bildungsprozess ist so beschleunigt und wächst fast überall vom Selbstwert durch den Megatrend Konvergenz mit verändertem Blick unser Wissen über die Welt und die Art und Weise, wie wir uns Informationen aneignen. Bildung wird digital. Kooperative und demokratische Strukturen zur Wissensgenerierung werden mit uns und unser Wissen über das Wissen, seine Entstehung und Verbreitung, nimmt zu.

Stellenwert
des Glaubens

(4)

Schlüssel: geistliche Dimension, Gebet

Spannungsfeld: Wissenschaft
und Glauben

Der Mensch lebt nicht vom
Brot allein!

3. SILVER SOCIETY



Megatrend Silver Society

Die Welt wird älter. Bis zum Jahr 2050 werden sich die Weltbevölkerung und die Zahl der älteren Menschen verdoppeln. Die Zahl der über 65-Jährigen wird von 700 Millionen auf 1,5 Milliarden ansteigen. Die Zahl der über 80-Jährigen wird von 100 Millionen auf 300 Millionen ansteigen. Die Zahl der über 90-Jährigen wird von 10 Millionen auf 50 Millionen ansteigen. Die Zahl der über 100-Jährigen wird von 100.000 auf 1 Million ansteigen.

Überalterung

Mitgliederschwund

Generations
Verbindung

3.

Funktionäre

Angebote gemeindeübergreifend als Chance

• Angebote für kleine Kinder + Mütter

3.

Kirchgänger

• Jugendarbeit unkonventionell aufbauen

• neues Netzwerk für Pensionierte ermöglichen

1. INDIVIDUALISIERUNG



magerer
Gottesdienst-
besuch ①



**Merktrend
Individualisierung**
Der sogenannte Individualisierungstrend spiegelt sich in der wachsenden Heterogenität der einzelnen Ziele, Interessenstellungen, Identitäten sowie vorwiegend generationenübergreifend in einer zunehmenden Diversität. In einer zunehmend durch die Digitalisierung verstärkten Individualisierung, findet sich nicht nur die Individualität von 18 und 70-Jährigen wieder, sondern die Individualität der gesamten Gesellschaft. In der Individualisierung steigt die soziale Ungleichheit.

Aktive finden
1
5

Grundauftrag ①

Beziehungs-
arbeit

1.
Funktionäre

Nieder-
schwellige
Angebote

Vereine
einbinden

Unterstützungsangebote:

- Unterstützung durch Regionalpfarrer
- Coaching
- Retraite
- Beratungen
- Kirche in Bewegung (Erprobungsfonds)
- Prototyping mit Marlise Graf (Refbejus)
- Bezirksfonds (KBO) Anstossfinanzierung von regionalen Projekten

Ausblick 2024:

Im 2024 werden wir das Planspiel der Weiterbildung Kirche in Bewegung in unseren Bezirk holen. Das Planspiel simuliert die Kirche der Zukunft mit verschiedenen gesellschaftlichen Herausforderungen. Zu diesem Anlass sollen Kirchgemeinderäte, Mitarbeitende und Freiwillige eingeladen werden.